

# Kujawsko-pomorscy przedsiębiorcy i CSR

**Czy przedsiębiorcy mogą dobrowolnie uwzględniać interesy społeczne i ochronę środowiska podczas budowania strategii swoich firm? Wydaje się to mało prawdopodobne. A jednak! Zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) w polskich firmach rośnie z roku na rok.**

Istotny wpływ na wzrost zainteresowania CSR ma projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Udział w projekcie umożliwił wdrożenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu m.in. przedsiębiorcom działającym na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

Firma CK Frost Sp. z o.o. ze Śmiłowic, funkcjonująca w branży mrożonych warzyw i owoców, dostrzegła we wdrożeniu społecznej odpowiedzialności biznesu szanse na lepsze i efektywniejsze działanie, a także budowę relacji z pracownikami, dostawcami, klientami i lokalną społecznością. Takie też założenia stały się celem realizowanego projektu. Firma rozpoczęła działania od analizy potrzeb i oczekiwań interesariuszy. Efekty? W ramach projektu stworzono nową koncepcję gospodarki wodno-ściekowej, w konsekwencji której podjęto decyzję o zakupie i uruchomieniu filtra taśmowego. Zamontowany filtr niweluje zawiesinę organiczną powstającą w podczyszczalni, zmniejszając ładunek zanieczyszczeń odprowadzanych na oczyszczalnię, zapewniając tym samym jej lepszą i mniej energochłonną pracę. Funkcjonująca gospodarka wodno-ściekowa pozwala na pełne doczyszczanie wody, która może zostać ponownie wykorzystana. Firma zdecydowała się również na zastosowanie przyjaznych środowisku środków unieszkodliwiających organiczne odpady poprodukcyjne, które następnie są zagospodarowane na cele agrarne. Dbając o podnoszenie jakości oferowanych produktów, przedsiębiorstwo wprowadziło zasady współpracy z lokalnymi dostawcami owoców i warzyw. Dostawcy poddawani są corocznej ocenie w zakresie satysfakcji, rzetelności współpracy oraz jakości dostaw, co wpływa na klasę gatunku dostarczanego produktu.

Dostrzegając pozytywny wpływ działań CSR na rozwój przedsiębiorstwa, jego przedstawiciele deklarują kontynuację działań społecznie odpowiedzialnych. - *Mając większą wiedzę na temat naszego otoczenia, chcemy podjąć dalsze kroki w zakresie współpracy z dostawcami, pracownikami i społecznością lokalną* – mówi Przemysław Ciesielski, zastępca dyrektora w CK Frost.

Kompleksowe działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu podjęło również przedsiębiorstwo Pasieka Kujawska Apicom, zajmujące się pozyskiwaniem miodów. Zasady działania społecznie odpowiedzialnego, wizję i misję firmy zawarto w opracowanej na lata 2014-2017 strategii CSR, w której wdrażanie zaangażowano pracowników firmy. Pierwszym krokiem w drodze do podwyższenia standardów firmy było wyposażenie laboratorium w sprzęt umożliwiający prowadzenie badań podstawowych parametrów miodu. Zakup sprzętu umożliwia przeprowadzanie kontroli dostarczanego surowca i motywuje kooperantów do polepszania standardów jakościowych produktów. Wierząc, że dzielenie się wiedzą na temat działań odpowiedzialnych w szerszym zakresie wpłynie na otaczające środowisko, przedstawiciele firmy zdecydowali o zorganizowaniu akcji edukowania, którą rozpoczęto od najmłodszych. Zasady ekologii i zrównoważonego rozwoju, w tym roli pszczół w ochronie bioróżnorodności, oraz znaczenia społecznej odpowiedzialności przeprowadzono w ramach wolontariatu pracowniczego w jednej ze szkół. Drugim wydarzeniem promującym dobre praktyki pszczelarskie i zrównoważony rozwój była gala „Pszczelarz Roku 2014”. Właścicielka pasieki potwierdza, że zrealizowany projekt wpłynął na wzmocnienie relacji z otoczeniem firmy i zaangażowanie kontrahentów w realizację koncepcji CSR w pszczelarstwie. Całość działań podsumowano w raporcie CSR.

**Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR, prowadzonych przez PARP, znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>**